

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU
ZP.26.2.6.2022

I. Nazwa i adres zamawiającego

Berliński Oddział Instytutu Pileckiego
Pariser Platz 4A
10117 Berlin

II. Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia

Ogłoszenie zamieszczane na podstawie art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2020 r. poz. 194)

Zamówienie jest wyłączone z konieczności stosowania przy jego udzieleniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2) ustawy Pzp:

a) *działalność kulturalna związana z organizacją wystaw*

a) ~~*przedsięwzięcie z zakresu edukacji kulturalnej;~~

b) ~~*gromadzenie materiałów bibliotecznych przez biblioteki;~~

c) ~~*gromadzenie muzealiów;~~

d) ~~*działalność archiwalna związana z gromadzeniem materiałów archiwalnych~~

III. Nazwa postępowania nadana przez Zamawiającego

Kampania plakatowa w Berlinie w celu promocji wystaw berlińskiego oddziału Instytutu Pileckiego

IV. Przedmiot zamówienia, termin realizacji

Przedmiotem zamówienia jest: wydruk, dystrybucja oraz rozwieszenie plakatów na słupach ogłoszeniowych. 5 kampanii reklamowych – każda z nich na dwa tygodnie. W każdej kampanii reklamowej zostanie użytych 300 plakatów, czyli summa summarum 1500 egzemplarzy. Plakaty reklamowe są w formacie DIN A0.

Terminy i okresy realizacji:

- Kampania nr 1: 31.01 – 13.02.2022
- Kampania nr 2: 21.03 - 03.04.2022
- Kampania nr 3: 25.07 – 07.08.2022
- Kampania nr 4: 22.08 – 04.09.2022
- Kampania nr 5: 24.10 – 06.11.2022

V. Data sporządzenia ogłoszenia

31.01.2022 r.

VI. Data zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu na stronie ISIM w Biuletynie Informacji Publicznej

VII.31.01.2022 r.

**niewłaściwe skreślić lub zaznaczyć właściwe*